

## CONGIUNTURALE

Ennesima  
frenata  
a settembre

LECCO (nfn) Il singhiozzo non accenna ad andarsene. L'economia lecchese continua a procedere con sussulti di ripresa temporanea seguiti da fasi di rallentamento. Questo è quanto emerge dall'analisi dell'Osservatorio rapido congiunto di Confindustria Lecco e Unindustria Como relativo al mese di settembre 2013. Uno scenario di difficile interpretazione, dove i giudizi espressi dalle imprese in merito all'andamento del mese, confrontato con quello di luglio, segnalano una contrazione degli indicatori riguardanti domanda, attività produttiva e fatturato. La capacità produttiva utilizzata si attesta mediamente al 71,8% di quella disponibile, ed è di oltre 3 punti percentuali inferiore a quanto rilevato nella precedente edizione (75,1% riferita allo scorso maggio). Sul versante previsionale il quadro resta incerto, con un'azienda su cinque che indica un possibile incremento dei livelli, mentre altrettante prevedono una possibile ulteriore diminuzione, marcando in qualche modo un equilibrio rafforzato dal restante numero di aziende che si aspettano stabilità per il breve periodo. Permangono le criticità legate alle situazioni di insolvenza, fenomeno che continua ad interessare i due terzi del campione, e alle condizioni praticate nei rapporti tra imprese istituti di credito, in peggioramento per un'azienda su otto. Le imprese aderenti all'Osservatorio hanno inoltre segnalato una tendenza alla crescita dei costi legati all'approvvigionamento delle materie prime. Lo scenario occupazionale si rivela invece stabile.

## Al via la 18esima edizione dei Convegni Internazionali

# «Per investire all'estero bisogna pensare come gli stranieri»

E' fissato al 18 novembre l'evento di Confindustria dedicato all'internazionalizzazione, un'occasione per fare il punto sui cosiddetti "Brics" e sui prossimi mercati emergenti

LECCO (nfn) Quest'anno, la 18esima edizione dei Convegni Internazionali di Confindustria Lecco cadrà il 18 di novembre. Una concomitanza non voluta e priva di qualsiasi simbolismo esoterico, ma che fa ben sperare sul buon esito di quello che, dopo le assise di giugno, è forse l'appuntamento più atteso dagli associati di via Caprera. Un'occasione per imprenditori, opinion leader, politici locali, per fare il punto sullo scenario economico globale e per buttare un occhio oltre confine, attraverso la guida di esperti (interverrà Angelica Attolico, Head Of Political Risk & Country Analysis di UniCredit, partner dell'evento, e Pietro Pasqualucci, Head of International Center ZAO UniCredit Bank, per un focus sul business in Russia). Come sempre, poi, saranno presenti diversi imprenditori (lecchesi e non) che all'estero ci sono già da tempo e che racconteranno come ci sono arrivati, dove sono andati e con quali risultati.

Com'è il caso di Riccardo Riva (nella foto) consigliere di Confindustria Lecco incaricato per l'internazionalizzazione che già tre anni fa ha portato la propria impresa di spedizioni, la Fischer & Rechsteiner Co. di Valmadrera, in terra di Brasile. E proprio dagli uffici della controllata brasiliana (la Fischer & Rechsteiner do Brasil Ltda, che ha sede a Jundiá, nello stato di San Paolo), ci ha raggiunti telefonicamente per presentare quello che sarà il tema del prossimo convegno, vale a dire i Brics. Un argomento che verrà trattato con un punto di vista abbastanza critico, come dichiara il ti-

stolo stesso: "Brics Sì, Brics No. Scenari, trend, focus Russia e opportunità per le imprese".

**I Brics sono ancora una frontiera da conquistare?**

Quando impostiamo il programma dei Convegni Internazionali ci poniamo sempre l'obiettivo di aprire una finestra sul mondo. Per que-

l'argomento.

**Che aria si respira in Brasile?**

Un'aria molto positiva. E non è legata solo ai due eventi mondiali che stanno catalizzando l'attenzione di tutti, vale a dire i Mondiali di calcio del 2014 e le Olimpiadi del 2016, che hanno sicuramente un effetto di traino per tutta l'economia del Paese che li organizza in tempi così ravvicinati. Il Brasile ha una base industriale solida. Ha le sue contraddizioni sociali, ma possiede risorse e competenze che permettono alla persona di avere una prospettiva di crescita. A differenza nostra guardano al futuro con ottimismo.

**Com'è percepita oltreoceano la crisi europea?**

Nella stampa locale ci sono costanti richiami alla situazione europea, che è seguita ma senza che questo pregiudichi gli scambi commerciali. Le aziende italiane, ad esempio, sono percepite come molto competitive, anche nel settore

«Internazionalizzare non è solo export, ma trasformarsi in operatori locali in grado di interagire con la cultura del luogo»

sto ci rivoliamo fuori dai confini dell'Europa, dove converge già oltre il 60% dell'export lecchese. Riteniamo sia importante offrire ai nostri associati uno sguardo più ampio e quest'anno abbiamo deciso di concentrarci sui paesi dei Brics (Brasile, Russia, India, Cina e Sud Africa, ndr). Negli ultimi tempi si è diffusa un po' di perplessità sulla reale appetibilità di questi mercati e vorremmo fare chiarezza. Per questo abbiamo chiesto la presenza di esperti che possano illuminarci sul-



metalmecanico. Il "Brand Italia" all'estero è ancora sinonimo di qualità.

**Oggi giorno molti puntano sul web, ma lavorare con l'estero significa ancora prendere la valigetta e partire...**

Il web è uno strumento importante, che serve di supporto, ma internazionalizzare è un processo complesso. Non vuol dire nemmeno aprire uffici o società in tutto il mondo, ma sicuramente per intraprendere scambi commerciali oltre confine occorre conoscere la realtà culturale in cui ci si vuole inserire e questo può avvenire solo se ci si reca di persona. Quando siamo venuti in Brasile, ad esempio, abbiamo scelto di farlo non per delocalizzare, ma per diventare operatori locali su un mercato come quello brasiliano che supera i 200 milioni di abitanti. Per entrarci, però, siamo diventati brasiliani.

**Qualche indiscrezione sull'azienda che vincerà il Premio per l'Internazionalizzazione?**

Nessun nome, ma posso dire che per questa seconda edizione abbiamo tenuto conto non solo del livello di esportazioni delle aziende, ma anche della loro presenza operativa all'estero. Un "upgrade" di quello che è, secondo noi, un processo virtuoso di internazionalizzazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CONCESSIONARIE AUTO

## Mariani confermato presidente



LA CONFERMA  
Renato Mariani (Lario Bergauto)

LECCO (nfn) Renato Mariani (Lario Bergauto S.p.a.) è stato riconfermato alla presidenza del Gruppo Concessionarie di Autoveicoli di Commercio Lecco per il prossimo quinquennio 2013 - 2018. Il nuovo Consiglio Direttivo è così composto: Elio Penati di Casatenovo (Penati spa), Lorenzo Cogliati di Merate (Autocogliati), Alberto Negri di Pescate (Renzo Negri snc) e Patrizia Galli di Galbiate

(Negri Iginio srl).

Mariani si è reso disponibile ad assumere la carica di presidente per il secondo mandato ed è stato eletto all'unanimità. Sempre all'unanimità sono stati eletti i quattro consiglieri: unica new entry nel Direttivo rispetto allo scorso quinquennio è Patrizia Galli. Su proposta del presidente Mariani, poi, il neo eletto Consiglio Direttivo ha eletto alla carica di vice presidente Elio Penati.

## PER GLI AGENTI DI COMMERCIO

## Sconti per parcheggiare a Milano



LA CONVENZIONE  
Andrea Secchi, Fnaarc Lecco

LECCO (nfn) Importante convenzione per tutti gli agenti iscritti alla Fnaarc. E' stata stipulata con il Comune di Milano un'intesa riguardante la sosta su striscia blu che prevede una tariffa scontata del 70% rispetto a quella ordinaria.

Una convenzione che ovviamente interessa anche gli iscritti alla Fnaarc di Lecco. «Il parcheggio per gli agenti e rappresentanti di commercio che sono sempre in mo-

bilità per lavoro è una voce di costo importante, soprattutto in una città come Milano ove la striscia bianca praticamente non esistono e i parcheggi hanno costi importanti - evidenzia il presidente della Fnaarc Lecco, Andrea Secchi - Molti degli agenti lecchesi gravitano per lavoro su Milano e quindi avranno enorme vantaggio da questa convenzione». Per informazioni: 0341-356911, Antonio Schiavo.



Socio **Creval**

Il programma di agevolazioni e sconti per i Soci del Credito Valtellinese presenta



SCEGLI LAVAZZA A MODO MIO Favola Easy  
**A SOLI 89 EURO** ANZICHÉ ~~129,00 EURO~~

Una grande novità...

ad un prezzo speciale!

(offerta Lavazza per i Soci Creval)

Cogli al volo questa opportunità di risparmio

e ordinala subito: scarica il modulo d'ordine

dal sito [www.socioincreval.it](http://www.socioincreval.it)

e invialo via fax al n. 011 2398333

Offerta valida fino ad esaurimento scorte e comunque non oltre il 31/01/2014.



Novità



Clicca Mi piace sulla pagina fan SocioInCreval e scopri le offerte last minute dei nostri partner!

Credito Valtellinese



[www.socioincreval.it](http://www.socioincreval.it)

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. PER TUTTE LE CONDIZIONI RELATIVE AI SERVIZI E PRODOTTI BANCARI PUBBLICIZZATI CONNESSI ALL'INIZIATIVA SOCIOINCREVAL - REPERIBILI SUL SITO [WWW.SOCIOINCREVAL.IT](http://WWW.SOCIOINCREVAL.IT) - E PER QUANTO NON ESPRESSAMENTE INDICATO OCCORRE FAR RIFERIMENTO AI FOGLI INFORMATIVI, AGLI ANNUNCI PUBBLICITARI E ALLA DOCUMENTAZIONE INFORMATIVA PRESCRITTA DALLA NORMATIVA VIGENTE, DISPONIBILI PRESSO TUTTE LE DIPENDENZE E SULLO STESSO SITO NELLA SEZIONE "TRASPARENZA". LA CONCESSIONE DELLE CARTE DI CREDITO E DEI FINANZIAMENTI È SUBORDINATA ALLA SODDISFATTA NECESSARI REQUISITI IN CAPO AL RICHIEDENTE NONCHÉ ALL'APPROVAZIONE DELLA BANCA. PER TUTTE LE CONDIZIONI RELATIVE ALLE GESTIONI PATRIMONIALI DI ANIMA E PER QUANTO NON ESPRESSAMENTE INDICATO OCCORRE FAR RIFERIMENTO A QUANTO DISPONIBILE PRESSO TUTTE LE DIPENDENZE. IL DOCUMENTO È DA CONSIDERARSI INDOCONO A SUPPORTARE QUALSIVOGLIA DECISIONE DI INVESTIMENTO, IN QUANTO NON FORNISCE ALCUN TIPO DI CONSULENZA O SUGGERIMENTO IN TAL SENSO.